

## KALE GROUP

Орден за заслуги президенту  
Зейнеп Бодур Окиай

Недавно во время церемонии, проходившей во Дворце Венеции в Стамбуле, был вручен орден за заслуги перед Итальянской республикой президенту Группы Kale госпоже



Посол Джанпаоло Скаранте и Зейнеп Бодур Окиай

Зейнеп Бодур Окиай за вклад в развитие отношений между Италией и Турцией. Медаль вручили лично заместитель министра по экономическому развитию Карло Календа

и посол Джанпаоло Скаранте. Помимо многочисленных представителей предпринимательского мира в церемонии принял участие основатель и почетный член Группы Kale, Ибрагим Бодур. Подтверждая, что Италия всегда занимала важное место в ее жизни, Зейнеп Бодур Окиай - уже получившая в 2006 году титул «Кавалера Труда» и сегодня является единственной турецкой предпринимательницей, которая получила два ордена итальянского государства - заявила: «Усилия, направленные на развитие отношений между Турцией и Италией, которую я люблю как мою страну, были для меня больше удовольствием, чем работой».

➔ [www.kale.com.tr/it](http://www.kale.com.tr/it)

## CARLO NOBILI RUBINETTERIE

Победитель конкурса  
Company to Watch 2014

Предприятие из Новары под руководством Альберто и Пьерлуиджи Нобили было удостоено престижной премии в отрасли сантехнической арматуры *Company to Watch 2014*. Выбор был сделан в результате тщательного отбора, проведенного Databank, на основе анализа наиболее важных параметров, как например, богатство предлагаемого ассортимента, способность занимать различные сегменты рынка, ориентированность на экспорт, вклад в исследования и разработку, гибкость коммерческой структуры, как на национальном, так и международном уровне. Подобное признание представляет собой дальнейшее подтверждение способности Nobili Rubinetterie «смотреть вперед» и всегда идти в ногу с ожиданиями постоянно эволюционирующего рынка.

➔ [www.grupponobili.it](http://www.grupponobili.it)

Вручение премии Альберто и Пьерлуиджи Нобили



## CIPA GRES SPA

## Представлен каталог «Проект Индустрия»

Программа hi-tech, запущенная Cipa Gres с целью приблизиться к реальным потребностям проектировщиков и потребителей, теперь будет подробно и всесторонне представлена в специальном каталоге, как в практическом, так и функциональном аспекте. «Проект Индустрия» - это программа, в которой предполагается предложить решение для любых требований, касающихся напольных индустриальных противокислотных покрытий, предназначенных для различных применений и назначений, с богатейшей цветовой гаммой, позволяющих разнообразные решения по цвету, виду поверхности, толщине и структуре, включенных в коллекции Graniti, Granati e Colourstyle. Компания надеется, что недавно представленный каталог станет полезным информирующим и популяризирующим инструментом, рассказывающим об использовании и потенциале технического керамогранита, не забывая при этом о его высоких эстетических достоинствах и ценности.

➔ [www.cipagres.com](http://www.cipagres.com)

## IMOLACERAMICA

## NEW LOOK ДЛЯ ВЕБ-САЙТА

Выстроенный в виде путешествия, открывающего новые продукты и творческие идеи, новый сайт ImolaCeramica содержит в себе целую симфонию текстовых и визуальных контентов, которые сопровождают посетителя, раскрывая для него новые тренды и тенденции в мире интерьер-дизайна и архитектуры. Отвечающий на вопросы, динамичный, интерактивный и оптимизированный [www.imolaceramica.com](http://www.imolaceramica.com) провозглашает новую идентичность марки: легкие и быстрые перемещения по сайту характерны детализирующим дизайном, что очень помогает зрительному восприятию и подчеркивает ценные стороны бренда, выраженные в абсолютном равновесии эксперимента и эстетического содержания. Вибрирующие хроматические палитры, изысканная атмосфера служат рамкой керамическому продукту. Предлагается несколько вариантов навигации по сайту, чтобы удовлетворить запросы любого пользователя. Множественность доступа становится ключом к прочтению и превращается в мега меню, которое предлагает самые кратчайшие пути поиска и одновременно подсказывает непрерывные взаимосвязи. В прошлом осталась любая форма линейного изображения, цифровые технологии делают поиск многоцентричным и открытым для непрерывных параллелизмов; каждый просмотр становится персонализированным восприятием керамического продукта, а значит, уникальным.

➔ [www.imolaceramica.com](http://www.imolaceramica.com)

## CERAMICA VOGUE

ЦВЕТ В ШКОЛАХ, РУКОВОДСТВО  
ДЛЯ АРХИТЕКТОРОВ И УЧРЕЖДЕНИЙ

Ceramica Vogue, предприятие, производящее однотонные «цветные» плитки в сотрудничестве с Франческой Валан, промышленным дизайнером, специализирующимся в проектировании красок, материалов и отделок (CMF Design), издало *Цвет в школах*, руководство по использованию цвета в школьных помещениях для детей от 6 месяцев до 12 лет. Цель публикации - предоставить архитекторам и учреждениям, намеревающимся строить или просто отремонтировать школьные здания, такие рекомендации, благодаря которым цвет был бы не только эмоциональным, но и структурным элементом. Все помещения, из которых состоит школьное здание, анализируются в этом руководстве с точки зрения их характеристики и функционального предназначения, дифференцируя пространства по их использованию и восприятию в зависимости от типа школы, т.е. от возраста детей, ее посещающих: один подход к цвету будет в случае яслей, совсем другой, если речь идет о начальной школе. «Цвет рассказывает о пространстве и культуре места. Каждая школа - это своя история»: в этих словах заключается главный смысл публикации, и как утверждает Луис Кан в своей статье *Форма и проектирование* 1960 года: «школа», школа духа, сущность стремления быть - именно это архитектор должен выразить своим проектом... Только этим архитектор отличается от обычного проектировщика».

➔ [www.ceramicavogue.it](http://www.ceramicavogue.it)

