



CIPA GRES SPA

PRESENTATO IL CATALOGO “PROGETTO INDUSTRIA”

Il programma *hi-tech* lanciato da Cipa Gres per avvicinarsi ai reali bisogni del progettista e del consumatore viene ora ampiamente descritto e dettagliato nel suo carattere pratico e funzionale all'interno di un catalogo dedicato.

“Progetto Industria” è un programma che si propone di assolvere ogni esigenza richiesta alle pavimentazioni industriali antiacido con diversi

impieghi e destinazioni d'uso, facendo affidamento su una vastissima gamma cromatica, per creare soluzioni di colore, superficie, spessori e strutture comprese nelle collezioni Graniti, Granati e Colourstyle. Il catalogo recentemente presentato dall'azienda intende proporsi quale utile strumento informativo e divulgativo sull'uso e sulle potenzialità del gres porcellanato tecnico, senza dimenticarne o sottovalutarne anche la forte valenza e componente estetica.

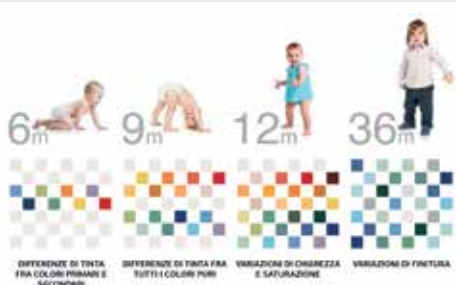
➤ www.cipagres.com

CERAMICA VOGUE

IL COLORE NELLE SCUOLE, UNA GUIDA PER ARCHITETTI E ISTITUZIONI

Ceramica Vogue, azienda produttrice di piastrelle “colorate” in tinta unita, in collaborazione con Francesca Valan, industrial designer specializzata nella progettazione dei colori, dei materiali e delle finiture (CMF Design), ha realizzato *Il colore nelle scuole*, una guida sull'utilizzo del colore in ambienti scolastici dai 6 mesi ai 12 anni. L'obiettivo della pubblicazione è fornire dei suggerimenti ad architetti ed istituzioni che si apprestano a realizzare o semplicemente a riqualificare gli edifici scolastici, in modo che il colore non sia solo elemento emozionale, ma anche strutturale. Ogni ambiente di cui la scuola è composta viene analizzato all'interno della guida nelle sue caratteristiche ed esigenze funzionali, differenziandone la fruizione e percezione dello spazio a seconda della scuola e quindi dell'età dei bambini che la frequentano: diverso sarà l'approccio al colore in un nido rispetto a quello di una scuola primaria. “I colori raccontano lo spazio e la cultura del

luogo. Ogni scuola è una storia.”: in queste parole si sintetizza la pubblicazione; pertanto come sostiene Louis Kahn nel suo saggio *Forma e Progettazione* del 1960: “«la scuola», la scuola dello spirito, l'essenza della volontà di essere, è ciò che l'architetto dovrebbe esprimere nel suo progetto. ...Così l'architetto si distingue dal semplice progettista.”



➤ www.ceramicavogue.it

IMOLACERAMICA

NEW LOOK PER IL SITO WEB



Configurandosi come viaggio alla scoperta di prodotti e suggestioni creative, il nuovo sito di ImolaCeramica racchiude una sinfonia di contenuti testuali e visivi che accompagnano il visitatore alla scoperta di trend e tendenze dal mondo dell'interior design e dell'architettura. Responsivo, dinamico, interattivo e ottimizzato, www.imolaceramica.com dà voce a una nuova *identity* del marchio: flussi agili e veloci incontrano un design che ama il dettaglio, traducendolo in creazione fortemente visiva e richiamando i valori di un brand che è equilibrio perfetto di sperimentazione e contenuto estetico. Palette cromatiche che vibrano, atmosfere ricercate fanno da cornice al prodotto ceramico, che si avvale di più di una modalità di navigazione per assecondare ogni tipologia di *user*. La molteplicità di accesso diventa chiave di lettura e si traduce in “mega” menù che forniscono funzionali scorciatoie ma anche continue correlazioni significative. Abbandonata ogni forma di linearità esperienziale, la scoperta digitale si fa policentrica e aperta a continui parallelismi; ogni fruizione diventa una ricezione personalizzata del prodotto ceramico e quindi unica.

➤ www.imolaceramica.com

